

2022년 로봇사업화 아이디어 경진대회 제8회 R-BIZ Challenge 참가자 모집 공고

로봇 부품·제품을 활용하여 4차 산업혁명 시대에 필요한 수요처 서비스 개발, 사업화 아이디어 및 마케팅 전략 발굴을 위한 「R-BIZ(Robot-Business, Idea, Zest) Challenge」에 참여할 참가자를 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2022년 7월 20일

한국로봇산업진흥원장, 한국로봇산업협회장

1 모집 개요

국내에서 개발된 로봇 부품 및 제품을 활용하여 수요처에 적용 가능한 아이템 발굴, 협동로봇 제품을 활용하여 우수한 사업화 아이디어 및 마케팅 전략을 발굴함으로써 로봇산업 발전 도모와 함께 우수한 로봇인재를 양성하고자 합니다.

□ 대회개요

- (대회명) 2022년 R-BIZ(Robot-Business, Idea, Zest) Challenge
- (주최) 산업통상자원부
- (주관) 한국로봇산업진흥원 / 한국로봇산업협회
- (참여기업) (주)제우스, 트위니, 민트로봇
- (일시) 2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토), 3일간
- (장소) 일산 KINTEX 제1전시장 1홀

2

모집내용

□ 모집부문 및 참가자격

○ (오픈 이노베이션 부문)

- 산업용 수직다관절 로봇으로 다양한 동작들을 표현하여 산업 현장에서 널리 활용할 수 있는 모션 기술 개발 및 아이디어 발굴

* 제품의 산업현장 및 서비스 분야 활용방안에 대한 미션형 경진대회

대회명	미션	제품사진	참가자격
제우스 산업용로봇 ZERO 미션 챌린지	산업용 수직다관절 로봇 ZERO 로봇으로 다양한 동작들을 표현하여 널리 활용할 수 있는 모션 기술 개발을 토대로, 비전 미션을 통해 우승자를 선발 - 비전 미션		전국 대학생 이상 누구나 (2인 이상 팀)

○ 마케팅 전략 부문

- 로봇 제품에 대한 창의적 비즈니스 모델 개발 및 마케팅 전략 발굴

* 제품을 활용하여 서비스 분야에 적용할 수 있는 비즈니스 모델 또는 마케팅 전략을 발표하는 경진대회

대회명	미션	제품사진	참가자격
트위니 대상추종로봇 “따르고” 마케팅 경진대회	트위니 대상추종로봇의 산업에서의 활용방안에 대한 아이디어 발굴 및 마케팅 전략 수립 1) 일반인 또는 다수의 사람이 편리하게 사용할 수 있는 대상추종로봇 활용 사례 발굴 2) 타겟 시장 규모 및 마케팅 방안 제안 필요 3) 한국 뿐 아니라 글로벌 시장에도 범용적 적용 가능한 경우 가산점 부여		로봇산업 또는 마케팅에 관심 있는 고등학생 이상 누구나 (개인 또는 4인 이내 팀)
민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회	민트로봇 전제품을 활용한 미래지향적인 서비스 기획 및 마케팅 전략 수립 1) 로봇을 활용한 방안과 산업 군을 발굴하고 이에 맞춘 맞춤형 마케팅 전략을 수립하여야 함 2) 발굴된 타겟 시장의 규모 및 마케팅 방안이 제시 3) 해외 시장 진출 가능성 및 적용이 가능한 방안일 경우, 가산 점 부여		로봇산업 또는 마케팅에 관심이 있는 대학생 또는 취업 준비생

* 대회 세부내용은 첨부자료 참고

□ 대회 시상내역

부문	대회명	등위	상급(안)	포상	
				상급	특전
오픈 이노베이션	제우스 산업용 로봇 ZERO 미션 챌린지	1위	대통령상	300만원	- 수상자에 한하여 관련 부서 채용시 면접 기회 부여
		2위	특허청장상	150만원	
		3위	진흥원장상	100만원	
마케팅 전략	트위니 대상추종로봇 “따르고” 마케팅 경진대회	1위	국무총리상	300만원	- 경진대회 수상자에 한하여 서류전형 면제
		2위	특허청장상	150만원	
		3위	로봇협회장상	100만원	
	민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회	1위	장관상	300만원	- 경진대회 수상자에 한하여 채용/인턴십 혜택 제공 (신입/경력채용시 서류가산점)
		2위	진흥원장상	150만원	
		3위	로봇협회장상	100만원	

* 포상에 대한 세부사항은 대회 운영상황에 따라 변경될 수 있음

3 모집방법 및 일정

□ 접수방법

- (접수절차) 유첨된 신청양식을 다운로드 받은 후 접수

* 신청서류 접수 후 확인을 위하여 연락을 부탁드립니다, 제출된 서류는 일절 반환되지 않습니다.

- 접수기간

부문	대회명	접수기간
오픈 이노베이션 미션	제우스 산업용로봇 ZERO 미션 챌린지	2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일)
마케팅 전략 미션	트위니 대상추종로봇 따르고 마케팅 경진대회	
	민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회	

- (유의사항) 제출된 서류는 일절 반환되지 아니함

□ 진행일정

○ 오픈 이노베이션 부문

대회명	내용	일정	비고
제우스 산업용로봇 ZERO 미션 챌린지	대회 공고 및 접수	2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일)	홈페이지 접수
	서류심사	2022. 8. 10.(수) ~ 8. 12. (금)	개별 결과통보
	로봇 교육	2022. 8. 16.(월) ~ 9. 6.(화)	-
	로봇 전달	9월 중순	
	기술멘토링	대표채널로 문의	-
	본선 및 시상	2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토)	일산KINTEX

○ 마케팅 전략 부문

대회명	내용	일정	비고
트위니 대상추종로봇 “따르고” 마케팅 경진대회	대회 공고 및 접수	2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일)	홈페이지 접수
	서류심사	2022. 8. 10.(수) ~ 8. 17. (수)	개별 결과통보
	기본 교육	9월 초 ~ 9월 중	-
	본선 및 시상	2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토)	일산KINTEX
민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회	대회 공고 및 접수	2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일)	
	서류심사	2022. 8. 10.(수) ~ 8. 17. (수)	개별 결과통보
	기본교육	2022. 8. 22.(월) ~ 8. 31.(수)	-
	1차 예선	2022. 9. 5.(월) ~ 9. 9.(금)	-
	기술교육/본선팀 선정	9월 중순	개별 결과통보
	본선 및 시상	2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토)	일산KINTEX

* 일정 및 선발 인원 변동 가능

□ 문의처

담당자명	연락처	이메일	홈페이지
최지연 주임	02-780-3075	wldus@korearobot.or.kr	www.korearobot.or.kr

구분		(주)ZEUS
대회명	제우스 산업용로봇 ZERO 미션 챌린지	
슬로건	ZERO Mission Challenge	
활용로봇		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ±0.02mm의 높은 정밀도 ✓ 17kg의 가벼운 무게 ✓ 총 Arm 길이 : 860mm ✓ 모듈화된 관절 ✓ Python을 이용한 쉬운 로봇 프로그래밍 ✓ Pass-Through 동작을 통한 소요 시간 및 필요 공간 감소
		<p>로봇 이미지 참조 https://www.k-robot.co.kr/k-robot/en/company_booth.php?com=48042&rbwd=</p>
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 산업용 수직다관절 로봇으로 다양한 동작들을 표현하여 4차 산업 시대에 널리 활용할 수 있는 모션 기술 개발 - R-BIZ Challenge를 통해서 산업 현장에서 필요한 창의적이고 혁신적인 로봇 어플리케이션 아이디어 발굴 	
미션	- 비전 미션 : 2D vision을 이용한 자유미션	
참가자격	- 전 지역 대학생 (휴학생 포함) 이상 내외국인 누구나 2인 이상 팀	
접수자료	- 참가신청서, 미션계획서, 개인정보 제공 동의서 및 활용승낙서	
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> - 대회 공고 및 접수 : 2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일) - 서류심사 : 2022. 8. 10.(수) ~ 8. 12. (금) - 로봇 교육 : 2022. 8. 16.(월) ~ 9. 6.(화) - 로봇 전달 : 9월 중순 - 기술멘토링 : 대표채널로 문의 - 본선 및 시상 : 2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토) 	
본선대회 규모	- 6팀 본선 진출 예상	
지원구분		지원내용
포상	상장	대통령상(1점), 특허청장상(1점), 진흥원장상(1점)
	상금	550만원
	상품	-
특전	지원품	로봇 6대, 가대 6개, 웨스토 전동 그리퍼 6개, 제우스 비전 시스템 6대분, 그 외 필요 물품 6대분
	제작지원비	로봇 운송비 지원
	교육	로봇 기본 집합 교육 1회
	기술멘토링	대표채널로 문의
	취업연계	수상자에 한하여 관련 부서 채용 시 면접 기회 부여

구분		트위니
대회명		트위니 대상추종로봇 “따르고” 마케팅 경진대회 트위니 대상추종로봇 따르고 시리즈 (따르고60, 따르고 100)
활용로봇		<ul style="list-style-type: none"> - 대상 추종을 위한 별도의 디바이스 불필요 - RGBD 카메라를 이용해 대상의 사이즈, 색상, 운동, 위치정보를 통해 추종 - 버튼 원터치라는 손쉬운 작동법 및 간편한 조작법으로 누구나 쉽게 사용 가능 - 안전성: RGBD 카메라, 레이저거리측정센서, 초음파센서로 3중 안전 시스템 장착 및 범퍼, 압력 센서를 활용한 비상정지 기능으로 범퍼에 예상치 못한 충돌 발생 시 압력 센서 신호 수신을 통한 비상정지로 추가 피해 방지
		<ul style="list-style-type: none"> - 버튼으로 수동 조작가능(따르고60) - 조이스틱으로 수동 조작가능(따르고100) - 적재함 커스터마이징 가능 - 설치가 불필요하여 즉시 사용 가능
로봇 이미지 참조		https://www.k-robot.co.kr/k-robot/en/company_booth.php?com=48024&rbwd=
목적	- 대상추종로봇의 제품 특성을 이해하고 이를 기반으로 한국 시장 내 타겟 설정(B2B, B2C 무방)부터 프로모션, 마케팅, 유통 전략 수립	
미션	<ol style="list-style-type: none"> 1) 일반인 또는 다수의 사람이 편리하게 사용할 수 있는 대상추종로봇 활용 사례 발굴 2) 타겟 시장 규모 및 마케팅 방안 제안 필요 3) 한국 뿐 아니라 글로벌 시장에도 범용적 적용 가능한 경우 가산점 부여 	
참가자격	- 로봇산업 또는 마케팅에 관심 있는 고등학생 이상 누구나 (개인 또는 4인 이내 팀)	
접수자료	- 참가신청서, 미션계획서, 개인정보 제공 동의서 및 활용승낙서	
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> - 대회 공고 및 접수 : 2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일) - 서류심사 : 2022. 8. 10.(수) ~ 8. 17. (수) - 기본 교육 : 9월 초 ~ 9월 중 - 본선 및 시상 : 2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토) 	
본선대회 규모		
지원구분		지원내용
포상	상장	국무총리상(1점), 특허청장상(1점)
	상금	550만원
	상품	-
특전	교육	기본교육 1회
	기술멘토링	대표채널로 문의
	취업연계	경진대회 수상자에 한하여 서류전형 면제

구분		민트로봇	
대회명		민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회	
활용로봇		1. Pal C-SCARA (원통형 스카라 로봇) - 국내 최초 몸통전체가 회전하는 구조의 원통형 스카라 - 수직 이동 거리에 제한이 없는 구조의 신개념 스카라 - 더 높고 좁은 공간에서 작업 수행 가능	
		2. Pal SCARA (스카라 로봇암) - 협동로봇 대비 약 3배 빠른 속도로 인간이 작업하기 힘든 초소형 반도체 및 미세한 전자기기 부품을 빠르고 정밀하게 이송, 적재, 조립	
		3. Pal 6-Axis (6축 수직 다관절 로봇) -모든 좌표 도달이 가능한 다방면의 산업용 로봇으로 복잡한 공정 및 다양한 산업 현장에서 활용 가능	
		4. SQUAREMINT Barista -세계 최초 산업용 로봇과 현대식 가구를 조합한 메카니처(Mechaniture) 컨셉의 서비스 기기 -다채로운 가구 색상을 고객이 직접 커스터마이징 가능 -모듈 구조 방식으로 커피음료 외 다양한 식음료 산업으로 활용 가능 -국내 최초 원통형 스카라를 사용함으로써 공간 효율성과 비용 효율성 증가	
	로봇 이미지 참조	https://www.k-robot.co.kr/k-robot/en/company_booth.php?com=48041&rbwd=	
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 제품 및 부품의 특성을 이해하고 이를 바탕으로 한국 시장 내 서비스를 제공할 수 있는 제품 마케팅 전략 수립 		
미션	<ul style="list-style-type: none"> - 로봇을 활용한 미래지향적인 서비스 기획 및 마케팅 전략 수립 - 발굴된 타겟 시장의 규모 및 방안 제시 - 해외 시장 진출 가능성 및 적용 가능한 방안일 경우, 가산점 부여 		
참가자격	<ul style="list-style-type: none"> - 로봇산업 또는 마케팅에 관심 있는 고등학생 이상 누구나 (개인 또는 4인 이내 팀) 		
접수자료	<ul style="list-style-type: none"> - 참가신청서, 미션계획서, 개인정보 제공 동의서 및 활용승낙서 		
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> - 대회 공고 및 접수 : 2022. 7. 20.(수) ~ 8. 7.(일) - 서류심사 : 2022. 8. 10.(수) ~ 8. 17. (수) - 기본교육 : 2022. 8. 22.(월) ~ 8. 31.(수) - 1차 예선 : 2022. 9. 5.(월) ~ 9.9.(금) - 기술교육/본선팀 선정 : 9월 중순 - 본선 및 시상 : 2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토) 		
본선대회 규모			
지원구분		지원내용	
포상	상장	장관상(1점), 진흥원장상(1점)	
	상금	550만원	
	상품교육	-	
특전	기술멘토링	기본교육1회, 기술교육 1회 대표채널로 문의	
	취업연계	경진대회 수상자에 한하여 채용/인턴십 혜택 제공 (신입/경력채용시 서류가산점)	

- 붙임 1. 제우스 산업용로봇 ZERO 미션 챌린지 공고자료.
2. 트위니 대상추종로봇 “따르고” 마케팅 경진대회 공고자료.
3. 민트로봇 전 제품 마케팅 전략 경진대회 공고자료. 끝.